girl scouts

Cadette / Senior / Ambassador

GUÍA PARA TAKE ACTION (TOMAR ACCIÓN)

Journey (Aventura):

Piensa como Científica Amateur

© 2020 GSUSA. Todos los derechos reservados. No destinado para uso comercial. Este material es propiedad de GSUSA y solo puede ser utilizado, reproducido y distribuido por el personal de GSUSA, los consejos locales, voluntarios, unidades de servicio y tropas de Girl Scouts, y únicamente para fines de Girl Scouts.

ÍNDICE

Take Action: tu trayectoria a los premios Silver y Gold 1
Cómo hacer sustentable tu proyecto 4
Tu inventario de talentos para tomar acción 8
Tu diagrama de decisiones para tomar acción 10
Cómo inspirarte para tomar acción 14
Ejemplos de proyectos Take Action 16

TAKE ACTION: TU TRAYECTORIA A LOS PREMIOS SILVER Y GOLD

Al realizar un proyecto Take Action (Tomar Acción), tú desarrollas habilidades importantes y las aplicas para ayudar a otras personas. ¡Qué inspirador!

Al tomar acción, aprendes a:

- Abogar por el cambio
- Analizar datos
- Comunicarte con los demás
- Elaborar argumentos persuasivos
- Negociar con los demás
- Elaborar presupuestos
- Crear proyectos sustentables
- Desarrollar cronogramas
- Empatizar con los demás
- Hacer presentaciones y discursos
- Tomar buenas decisiones
- Administrar proyectos
- Investigar la raíz de los problemas
- Resolver problemas
- Pensar de manera crítica
- Trabajar en equipo

¡Son justo el tipo de habilidades que buscan los colegios, universidades y empresas en su proceso de admisión o contratación! Además, son la base para ganar los premios Silver y Gold, dos de los más importantes de Girl Scouts. Y es que los proyectos Take Action te ayudan a desarrollarte como líder.

Al realizar un proyecto Take Action, quizás descubras también algún asunto que encuentres especialmente significativo y en el que te gustaría enfocarte para merecerte tu premio Silver o Gold.

Piensa en cómo puedes aprovechar lo que ya has hecho para ayudar a más personas, obtener más apoyo de otras organizaciones, llegar a nuevas comunidades o de alguna manera hacer que tu proyecto Take Action esté a la altura de un premio Silver o Gold.

Si te ganas un premio Silver, estás más cerca de convertirte en una líder y eres elegible para un premio Gold. El premio Gold es la distinción más grande en Girl Scouts y, si lo tienes, podrías llegar a ser merecedora del premio Gold a nivel nacional.

¡Y todo comienza al tomar acción!

Como Cadette, puedes ganarte el premio Silver creando un proyecto junto con un pequeño equipo de niñas o por tu cuenta. En los niveles Senior y Ambassador, los premios Gold se obtienen creando un proyecto individual y organizando un equipo de apoyo.

LOS BENEFICIOS DE GANARTE EL GOLD

En tu educación superior y carrera profesional

- Te distingues en el proceso de admisión a la universidad
- Te puedes ganar becas para la universidad
- Ingresas a las fuerzas armadas con un rango más alto

En tus habilidades para la vida

- Eres vista como un ejemplo para los demás y una líder distinguida
- Aprendes a administrar el tiempo
- Haces del mundo un lugar mejor

En tu comunidad

- Usas tu visión a favor del cambio
- Abordas un problema a nivel local o mundial
- Creas una red de contactos de por vida
- Creas un legado para tu comunidad con una solución sustentable a un problema

¿Estás lista para comenzar? Pasa a la página siguiente para descubrir cómo diseñar un proyecto que tenga un impacto duradero.

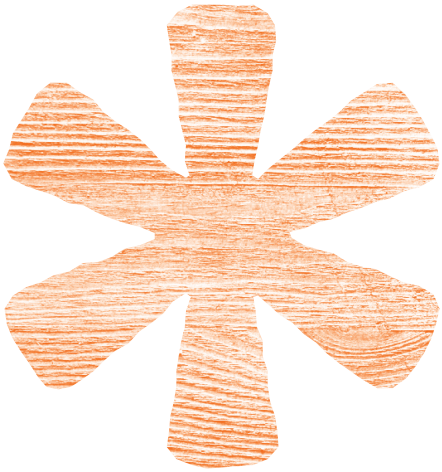
CÓMO HACER SUSTENTABLE TU PROYECTO

La gente a veces se pregunta cuál es la diferencia entre un proyecto de servicio comunitario y un proyecto Take Action.

Así les puedes explicar:

El servicio comunitario se enfoca en mejorar el mundo abordando un problema «por hoy». Por ejemplo, si organizas una colecta de latas de comida para una despensa, alimentarás a gente «por hoy». Si juntas juguetes para un refugio familiar para personas sin hogar harás felices a los niños «por hoy». Si donas ropa y artículos de tocador a las personas después de un incendio o una inundación, los ayudarás «por hoy». Estas obras de caridad son importantes para ayudar a la gente en el presente, por hoy.

Take Action se enfoca en mejorar el mundo con una solución sustentable. Esto quiere decir que sigues abordando el problema aun cuando ya hayas finalizado el proyecto. La diferencia clave entre un servicio comunitario y un proyecto Take Action es la sustentabilidad de tu solución.



Al tomar acción, trabajas en equipo para:

- Identificar un problema
- Investigar la raíz del problema
- Pensar en una solución sustentable
- Desarrollar un plan para tu equipo
- Poner el plan en acción
- Reflexionar sobre lo que funcionó, lo que no funcionó y lo que aprendiste

Estas son tres formas de crear un cambio sustentable:

1

Haz que tu solución sea permanente.

2

Informa e inspira a otras personas a ser parte del cambio.

3

Cambia una norma, regulación o ley.

Fíjate en este ejemplo de cómo puedes transformar un servicio comunitario y tomar acción:

Tu equipo ha identificado un problema: hay demasiada basura en el parque local. Si vas al parque y recoges la basura habrás resuelto el problema por hoy, pero mañana habrá más basura que recoger. Eso no es sustentable.

¿Entonces qué puedes hacer?

Investiga por qué hay tanta basura. Estas son algunas maneras para hacerlo:

Habla con personas de distintos puestos que trabajan en el parque, desde el administrador hasta el jardinero. ¿Qué saben ya de por qué hay tanta basura?

- ¿Cuál creen ellos que sea la causa del problema?
- ¿Qué soluciones han probado ya?
- Si esas soluciones no funcionaron, ¿qué aprendieron?

Haz un recorrido por el parque para comprender lo que experimentan los visitantes.

- ¿Qué tan lejos tienes que caminar para encontrar un bote de basura?
- ¿Qué tan fácil es encontrar un bote de basura?
- ¿Es fácil o difícil recoger la basura y transportarla por el parque?

Entrevista a los visitantes del parque sobre su experiencia.

- ¿Por qué creen que hay un problema de basura?
- ¿Qué ideas se les ocurren para solucionarlo?
- Apunta sus respuestas y utilízalas en tu investigación.

Crea una encuesta digital.

- Utiliza las redes sociales para motivar a la gente a compartir sus quejas y aportar soluciones.
- Lleva tu tablet al parque y pídele a la gente que responda tu encuesta en tiempo real.
- Analiza tus datos y utilízalos para pensar en soluciones.

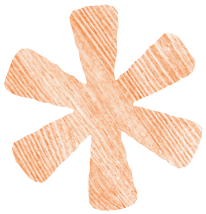
Investiga qué tipo de problemas tienen otros parques con la basura, desde los parques comunitarios hasta los parques nacionales.

- ¿Existe algún estudio o artículo sobre cómo los parques han tratado de solucionar el problema?
- ¿Qué soluciones funcionaron y por qué?
- ¿Cuáles no y por qué?

Tal vez descubras esto:

- que no hay suficientes botes de basura en el parque
- que sí hay suficientes botes de basura, pero son difíciles de encontrar
- que los botes no están colocados en lugares prácticos, así que la gente tiene que caminar mucho para tirar la basura
- que la gente no se da cuenta de la importancia de tirar la basura en los botes

Así es cómo puedes abordar estos problemas:



- Haz una presentación al concejo de tu ciudad (city council) sobre tus datos y aboga por la solución que elegiste.
- Crea una campaña de sensibilización pública contra la basura.
- Diseña y construye botes interactivos para que sea divertido tirar la basura. (Para inspirarte: Busca “the fun theory” o “the world’s deepest bin” por internet.)

Dale vuelta a la página para ponerte a idear tu propio proyecto.

TU INVENTARIO DE TALENTOS PARA TOMAR ACCIÓN

¿Cuáles son tus talentos: pintar retratos, codificar, crear eventos divertidos, hablar en público, escribir, organizar grupos de personas, crear presupuestos, hablar otro idioma, tocar un instrumento musical?

¿Qué haces para divertirte: andar en patineta, construir drones, confeccionar disfraces, cocinar, cantar con karaoke, ir de excursión, jugar juegos en tu teléfono, escuchar música?

Puedes aprovechar todo para lo que eres buena (tus talentos y habilidades) y lo que haces en tu tiempo libre (tus intereses) al diseñar tu proyecto Take Action. Te divertirás y la gente se inspirará con el entusiasmo que aportes a tu proyecto.

Marca los talentos o intereses que puedes aprovechar para tomar acción y agrega unos cuantos más.

- [ ] crear un cómic
- [ ] iniciar un blog
- [ ] diseñar un sitio web
- [ ] crear el código de una app
- [ ] desarrollar un taller
- [ ] diseñar el prototipo de un nuevo invento
- [ ] crear una campaña en redes sociales
- [ ] organizar pláticas impartidas por niñas
- [ ] hacer un espacio para creadores
- [ ] organizar una mesa redonda o un debate
- [ ] hacer una película
- [ ] diseñar una exhibición
- [ ] escribir un libro
- [ ] organizar una comunidad en internet
- [ ] crear una obra de arte
- [ ] inventar un nuevo producto
- [ ] hacer un manual de estrategias
- [ ] crear un 'zine
- [ ] hacer circular una petición
- [ ] crear un grupo de voluntarios
- [ ] inventar un nuevo proceso
- [ ] organizar un esfuerzo voluntario
- [ ] diseñar un videojuego
- [ ] crear una clase en línea
- [ ] crear encuestas digitales y analizar los datos
- [ ] crear una base de datos
- [ ] hacer una infografía
- [ ] organizar un festival de narraciones
- [ ] abogar por una nueva ley
- [ ] cambiar una ley existente
- [ ] construir un patio de juegos
- [ ] crear una galería de arte
- [ ] organizar un evento comunitario

Otras ideas:

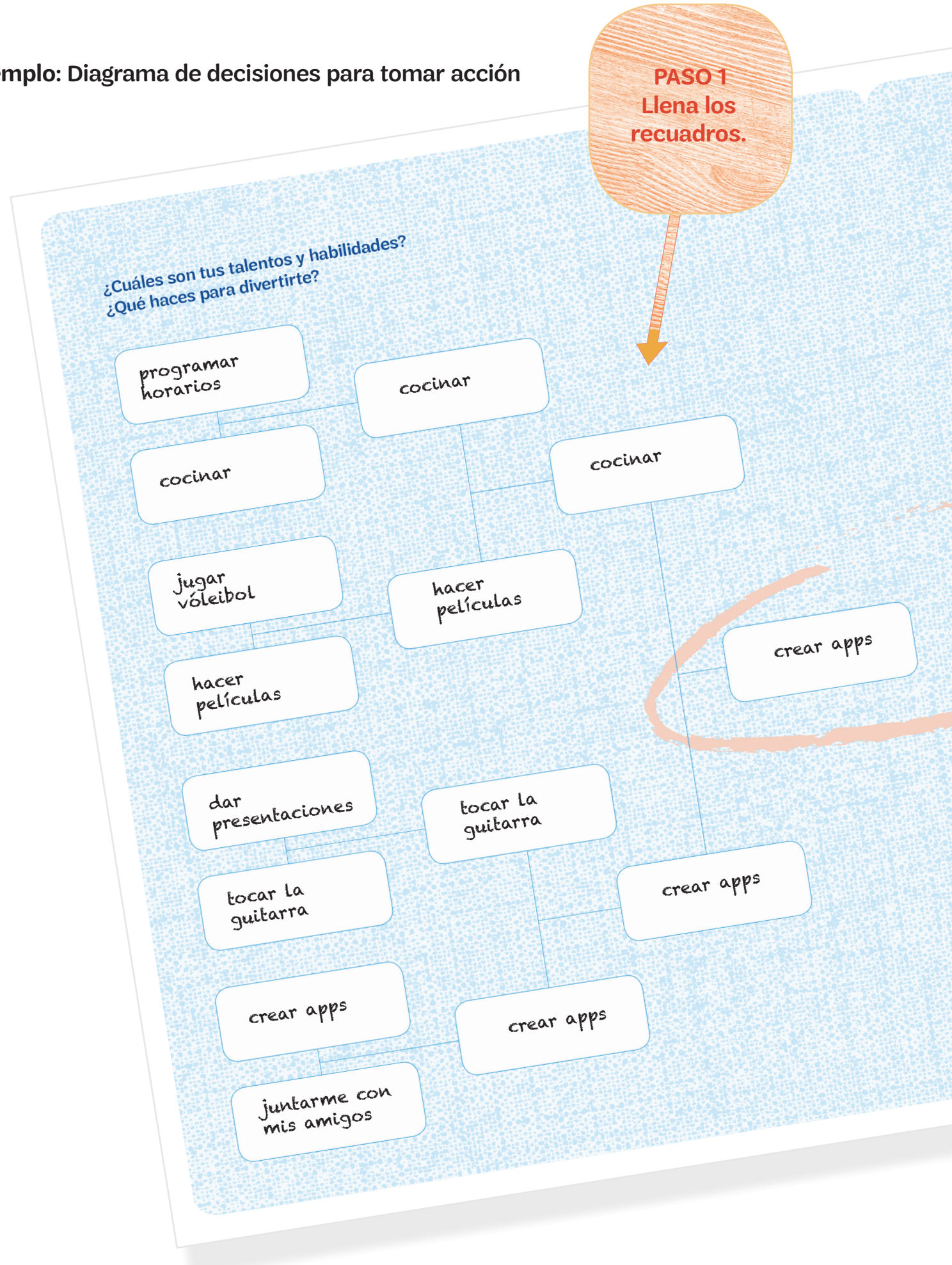
.....

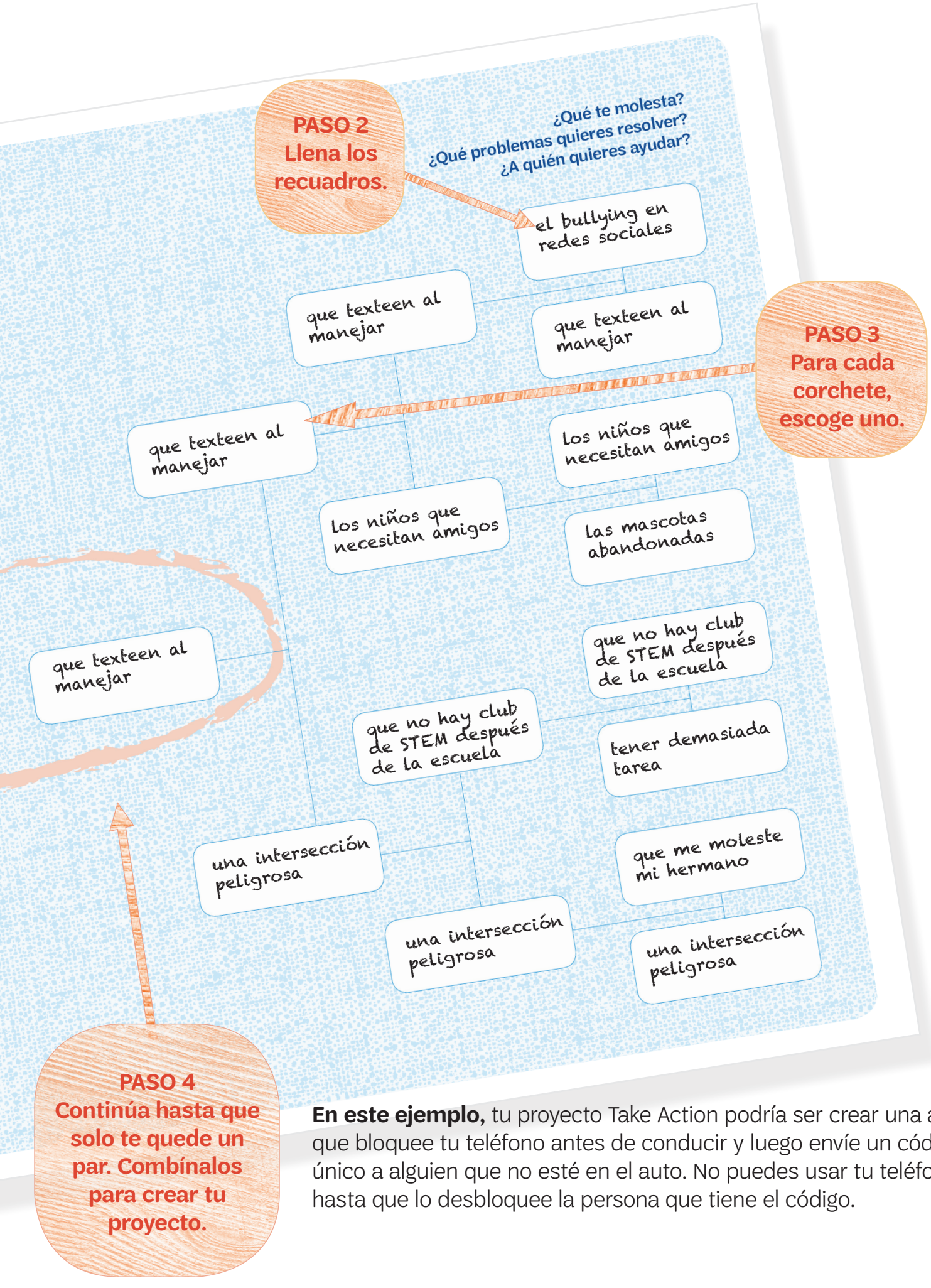
.....

.....

¿Cómo puedes enlazar tus talentos e intereses a un asunto que te interesa? ¡Pasa la página para averiguarlo!

Ejemplo: Diagrama de decisiones para tomar acción





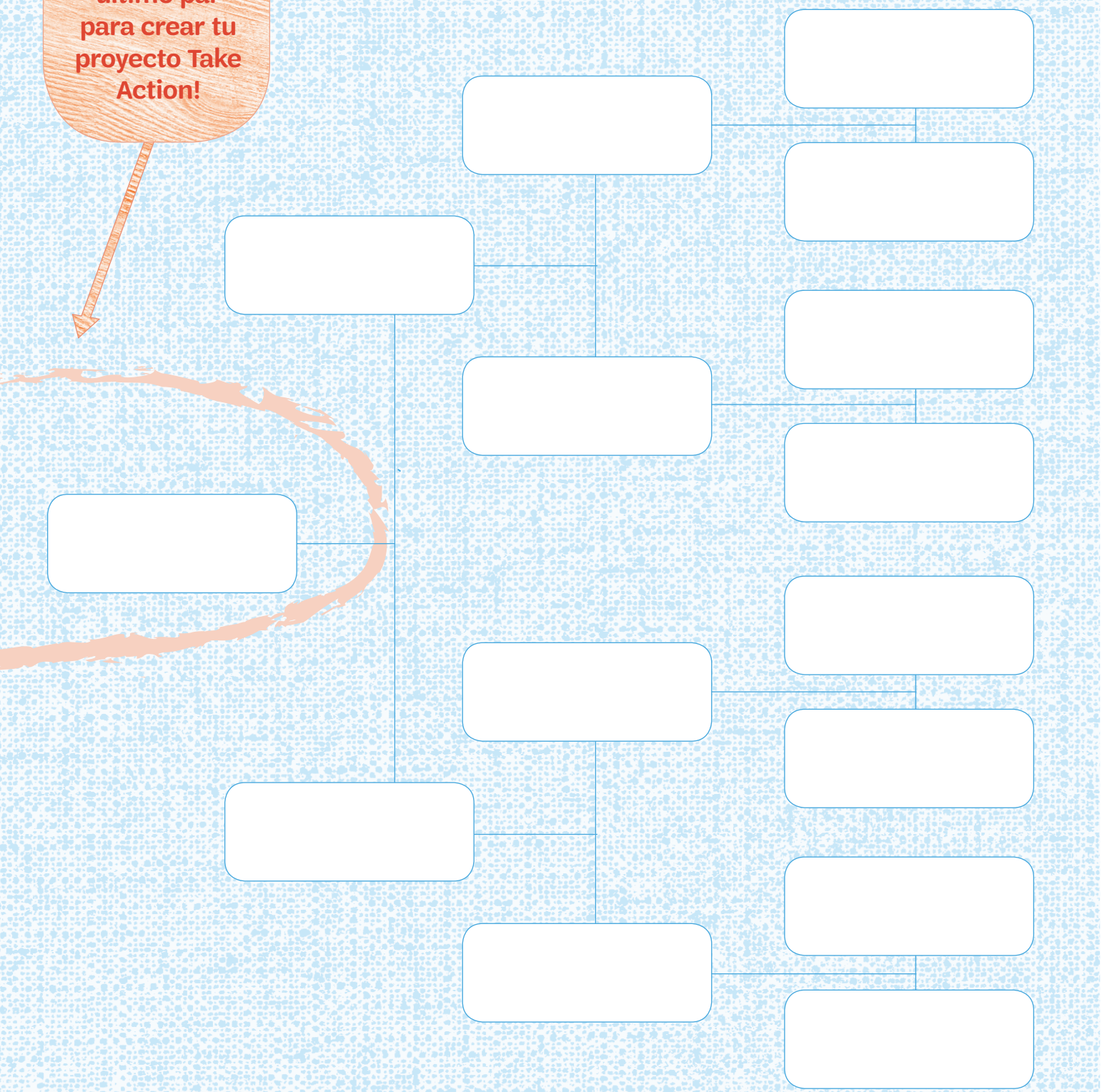
En este ejemplo, tu proyecto Take Action podría ser crear una app que bloquee tu teléfono antes de conducir y luego envíe un código único a alguien que no esté en el auto. No puedes usar tu teléfono hasta que lo desbloquee la persona que tiene el código.

TU DIAGRAMA DE DECISIONES PARA TOMAR ACCIÓN

¿Cuáles son tus talentos y habilidades?
¿Qué haces para divertirte?

¡Combina el último par para crear tu proyecto Take Action!

¿Qué te molesta?
¿Qué problemas quieres resolver?
¿A quién quieres ayudar?



¿Quieres más ejemplos de proyectos Take Action? ¡Pasa la página!

CÓMO INSPIRARTE PARA TOMAR ACCIÓN

Sigue las noticias. Ve los noticieros en la tele, lee periódicos y revistas, escucha la radio, sigue las redes sociales o suscríbete a blogs y feeds de noticias; realmente no importa cómo te enteres de lo que está sucediendo en el mundo. Lo que importa es que, cuando lo hagas, escuchas historias inspiradoras sobre personas que:

- alzaron la voz a favor de un cambio
- inventaron algún producto (por ejemplo, una app para aprender idiomas, un dispositivo médico o robot para ayudar a personas con discapacidad) en beneficio de los demás
- crearon vínculos entre personas de diferentes orígenes para que pudieran resolver problemas juntos
- construyeron algo útil (por ejemplo, un carril para bicicletas, un parque infantil, un jardín público o un espacio para creadores) para mejorar su comunidad

Haz una lista de historias que te inspiren. ¿Cómo puedes abordar los mismos problemas o utilizar un enfoque similar para tomar acción en tu comunidad?

Investiga lo que han hecho otras Girl Scouts. Muchos proyectos de Take Action y del premio Silver se publican en los sitios web y las redes sociales del consejo local de Girl Scouts. También puedes asistir a las ceremonias de reconocimiento del consejo y conocer a otras Girl Scouts que tomaron acción de manera significativa.

Completa tu inventario de talentos para tomar acción en la página 8. ¡Ya verás cómo te inspiras para tomar acción, además de divertirte, creando proyectos en los que apliques tus talentos, intereses y pasatiempos para cambiar el mundo!

Juega con tu diagrama de decisiones para tomar acción en la página 12. Utiliza este ejercicio interactivo para enlazar tus talentos e intereses con los temas que te interesan. Juega tantas veces como quieras; ¡te sorprenderán las ideas que se te ocurrirán!

Si estás trabajando con un equipo de niñas en un proyecto para el premio Silver, esta también podría ser una forma divertida de reducir tus ideas. Si estás trabajando sola en un proyecto, esta es una buena manera de pensar rápidamente en muchas combinaciones posibles entre talentos y problemas.

Inspírate con algunos ejemplos de proyectos Take Action, a partir de la página 16. Algunos son proyectos reales realizados por Girl Scouts; otros son ejemplos que te pueden servir para que se te ocurran ideas. Úsalos como inspiración mientras exploras los problemas que deseas abordar en tu propia comunidad.

Una vez que hayas elegido un tema que te apasione, es hora de poner en práctica tu imaginación, creatividad y habilidades de liderazgo, ¡y pensar en tu propia manera de tomar acción!

Pasa la página para ver ejemplos de proyectos Take Action.

EJEMPLOS DE PROYECTOS TAKE ACTION

En el Journey (Aventura) Piensa como Científica Amateur, aprendiste sobre la ciencia amateur, el método científico y cómo los científicos usan ambos para responder preguntas científicas, resolver problemas y conocer más sobre el mundo.

Cuando desarrolles un proyecto Take Action, puedes utilizar lo que aprendiste: cómo observar los problemas en tu comunidad, recopilar datos e investigar sobre el problema, desarrollar una posible solución y ponerla en práctica. Si la solución que elegiste no funciona de inmediato, utiliza datos y comentarios para mejorarla.

El proyecto Take Action que realices como parte de este Journey no tiene que ser a fuerzas sobre ciencia amateur (¡aunque sí puede serlo!).

Puedes optar por abordar cuestiones relacionadas con la salud física o mental, la escasez de alimentos, el compromiso cívico, el medio ambiente, la seguridad en línea, etc. Sea cual sea el tema, si utilizas lo que has aprendido sobre ciencia amateur y el método científico para desarrollar tu proyecto, estarás pensando como científica y contribuyendo a hacer del mundo un lugar mejor.

Los siguientes ejemplos te servirán para que te pongas a pensar. Úsalos como inspiración para desarrollar un proyecto sobre un tema que sea importante para ti.

1

Problema: Más gente necesita saber cómo realizar proyectos de ciencia amateur para ayudar a los científicos a conocer mejor el mundo. Si participaran más personas, ¡los científicos tendrían más datos para analizar!

Solución: Informar e inspirar a otras personas compartiendo tu experiencia y lo que has aprendido sobre ciencia amateur. Por ejemplo, podrías organizar una actividad de ciencia amateur en tu escuela, biblioteca local o centro comunitario. También podrías organizar un Día de Ciencia Amateur en tu escuela o en tu ciudad. Puedes colocar puestos de Ciencia Amateur en los que haya folletos que expliquen diferentes proyectos (y materiales, si es necesario). Luego, puedes invitar a todos a elegir un proyecto para que recopilen y suban datos.

Sustentabilidad: Informar e inspirar a otros.

2

Problema: Los agricultores deben conservar agua durante las sequías y, al mismo tiempo, sacar adelante su negocio.

Solución: Una Girl Scout de nivel Ambassador del norte de California desarrolló sensores y lectores de humedad del suelo para ayudar a los agricultores a conservar agua y utilizar menos agua de pozos. Los sensores se entierran en el suelo; permiten a los agricultores conocer el nivel de humedad del suelo. Gracias a esta tecnología, los agricultores ahorraron en promedio el 25 por ciento de su consumo mensual de agua. Ahora, la joven Girl Scout está en proceso de patentar su producto y ha creado un sitio de Facebook y un registro de video para mostrar a otros cómo pueden replicar su proyecto a nivel mundial.

Sustentabilidad: Hacer que tu solución sea permanente.

3

Problema: Es difícil ver estrellas y planetas de noche, incluso en un parque, si hay demasiada iluminación pública o de otro tipo en las calles o cerca de ahí.

Solución: Una Girl Scout de nivel Ambassador de Virginia decidió conseguir que la International Dark-Sky Association designara un parque estatal "parque de cielo oscuro". El entorno de los parques de cielo oscuro está protegido contra la luz artificial para que se pueda ver el cielo estrellado durante las noches despejadas. Ella se ganó su premio Gold cambiando las luces del parque y agregando sensores de movimiento y escudos para que no emitieran tanta luz. También creó carteles para las cabañas del parque para que los visitantes sepan cómo los cambios estaban reduciendo la contaminación lumínica.

Sustentabilidad: Hacer que tu solución sea permanente; informar e inspirar a los demás.

4

Problema: En tan solo Estados Unidos se tiran 500 millones de popotes al día.

Solución: Para su proyecto Gold, una niña Girl Scout de California formó una organización sin fines de lucro, Jr Ocean Guardians, para compartir su pasión por salvar nuestros océanos con otros niños. Ella y su equipo organizaron limpiezas de playas y sensibilizaron a otros sobre el tema de los desechos plásticos y la importancia del reciclaje. ¡Pero no se conformó con eso! Abogó ante los directores ejecutivos de empresas como Alaska Airlines y Starbucks para que dejaran de usar popotes de plástico. También contactó a sus gobiernos locales y estatales, y la Comisión Costera de California aprobó por unanimidad su resolución «Noviembre Sin Popotes». Al año siguiente, tanto el Senado como la Asamblea del Estado de California aprobaron oficialmente la resolución SCR-139 No Straw November en la que se nombra oficialmente a noviembre como el mes sin popotes en California.

Sustentabilidad: Informar e inspirar a otros; cambiar una regla o ley.

5

Problema: Los alumnos no siempre sienten que tienen voz y voto en los asuntos que les afectan en su escuela.

Solución: Utilizar lo que aprendiste sobre la recopilación de datos para crear una encuesta que pueda usar la administración de la escuela para sondear regularmente la opinión de los estudiantes. Desarrollar una base de datos de las respuestas, analizar los datos y crear informes que se puedan compartir con estudiantes, maestros y administradores. Capacitar al personal de tu escuela para que sepan utilizar tus herramientas incluso después de que tú te gradúes.

Sustentabilidad: Informar e inspirar a otros.

6

Problema: Quizás hayas realizado un proyecto de ciencia amateur que realmente haya despertado tu interés. Por ejemplo, tal vez te enteraste de que un río cerca de tu ciudad está contaminado o que las abejas están muriendo y nuestro suministro de alimentos está amenazado. Quizás te hayas dado cuenta de que las mariposas monarca están en peligro porque la planta de algodoncillo, su principal fuente de alimento, está desapareciendo.

Solución: Crea un video, una presentación, una parodia, un evento, una campaña de carteles, una película, etc. para informar a las personas sobre el problema y brindarles varias formas en las que pueden tomar acción para abordarlo. O bien, investiga un poco para enterarte cómo se podría abordar el problema cambiando alguna ley o regulación local. Haz una presentación en el concejo de tu ciudad, lanza una campaña para solicitar a tu gobierno estatal que cambie las leyes o regulaciones para abordar el problema.

Sustentabilidad: Informar e inspirar a otros; cambiar una regla o ley.

7

Problema: Por tu proyecto de ciencia amateur, te enteraste sobre los peligros de la contaminación del aire. Luego observaste que la gente suele dejar prendido el motor de su auto mientras esperan para recoger o dejar a sus hijos en la escuela, lo cual contamina el aire.

Solución: Haz una presentación para informar a la junta escolar o los administradores sobre el problema y sugiere una nueva regla de apagar el motor de los autos que no estén avanzando.

Sustentabilidad: Cambiar una regla o ley.

8

Problema: Los «desiertos alimenticios» son zonas donde no es fácil conseguir alimentos saludables a buen precio porque los supermercados quedan muy lejos. Cerca de 2.3 millones de personas (2.2% de todos los hogares en Estados Unidos) viven en zonas rurales de bajos ingresos que están a más de 10 millas de un supermercado. Debido a sus opciones limitadas, mucha gente que vive en desiertos alimentarios tiene que obtener sus alimentos en restaurantes de comida rápida.

Solución: Recopila datos en tu comunidad para averiguar qué recursos existen para establecer un jardín comunitario en tu vecindario. Otra opción es hablar con los miembros de la comunidad, pues puede ser que ya exista un jardín local cuya labor puedes promover y apoyar. Al correr la voz entre tu comunidad y reunir voluntarios para ayudar continuamente a cuidar el jardín, ayudarás a que otras personas consigan alimentos saludables y a buen precio por mucho tiempo.

Sustentabilidad: Informar e inspirar a otros; hacer que tu solución sea permanente.

9

Problema: No importa cuál sea el problema (plásticos que contaminan los océanos, bullying en la escuela, niñas que optan por no participar en las clases de STEM – ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas – familias sin hogar, los riesgos para la salud de la obesidad, la necesidad de participación comunitaria, el peligro de violaciones de la seguridad cibernética, etc.) siempre encontrarás chicas que quieran encontrar una solución.

Solución: Todo el mundo ha oído hablar de TED Talks, los discursos inspiradores e informativos de personas con la misión de cambiar el mundo. Organiza pláticas impartidas por niñas en las que expongan un tema que les importe. Graba las pláticas y publícalas en internet para difundir el mensaje a todas partes.

Sustentabilidad: Informar e inspirar a otros.

10

Problema: Hay comunidades que viven segregadas económica y racialmente, lo cual puede dividir a la sociedad.

Solución: Una Girl Scout de nivel Ambassador en Florida aprovechó su don de hospitalidad y tendió puentes entre chicos de su edad para aliviar las tensiones provocadas por la diversidad racial y económica que existe en el área donde vive. Organizó una cena para 120 estudiantes de doce high schools públicas y privadas. En la cena todos se reunieron para tratar temas críticos como cómo prevenir el bullying y cómo fortalecer las relaciones para promover la paz, la igualdad, la verdad y la unidad, tanto entre los estudiantes como dentro de la comunidad en general.

Sustentabilidad: Informar e inspirar a otros.

CAMBIA EL MUNDO ¡A TRAVÉS DE LA CIENCIA AMATEUR!

Las científicas amateur como tú pueden:

- hacer una aportación directa a la investigación científica
- recopilar datos para ayudar a los científicos a responder preguntas científicas
- recopilar y utilizar datos para marcar una diferencia para las personas, los animales y el medio ambiente
- conectar personas de todo el mundo
- ¡y mucho más!